

31 januari 2025

# Boslekker

*Lekker voor jezelf, je omgeving  
en onze wereld!*

**De potentie van agroforestry-producten:  
van boer tot consument**





# Wie ben ik?

- Marieke Vanthoor
- Veghel
- Moeder
- Levensmiddelentechnoloog





# Wat is Boslekker?

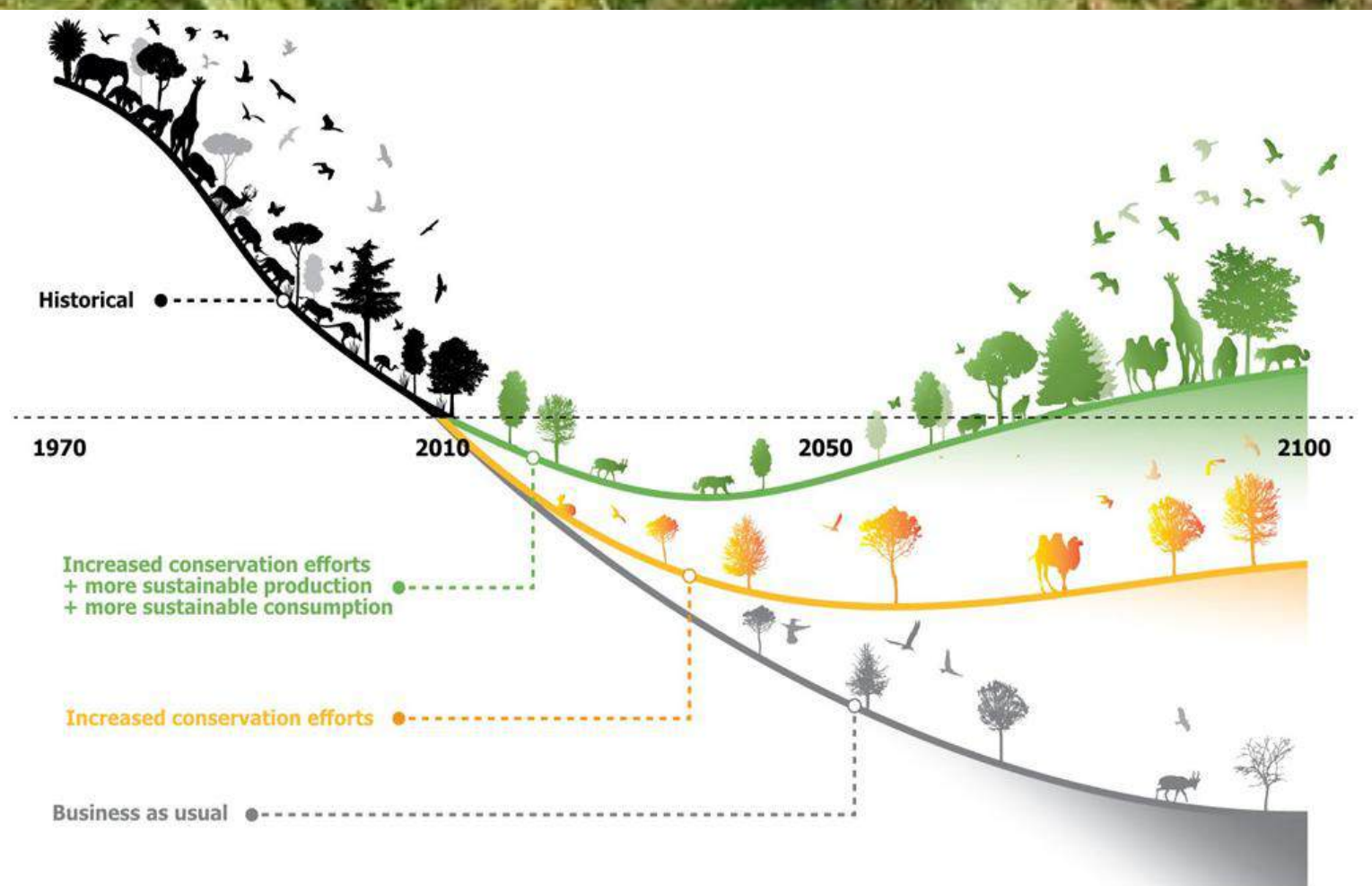
Verwerking van oogst uit agroforestry systemen tot lekkere en houdbare producten.

- Markt voor voedselbos en agroforestry producten
- Samenwerking voor oogsten, marketing en zichtbaarheid
- Schaalvoordeel door oogst te verzamelen
- Financiële zekerheid door vaste afname contracten





# BHAG

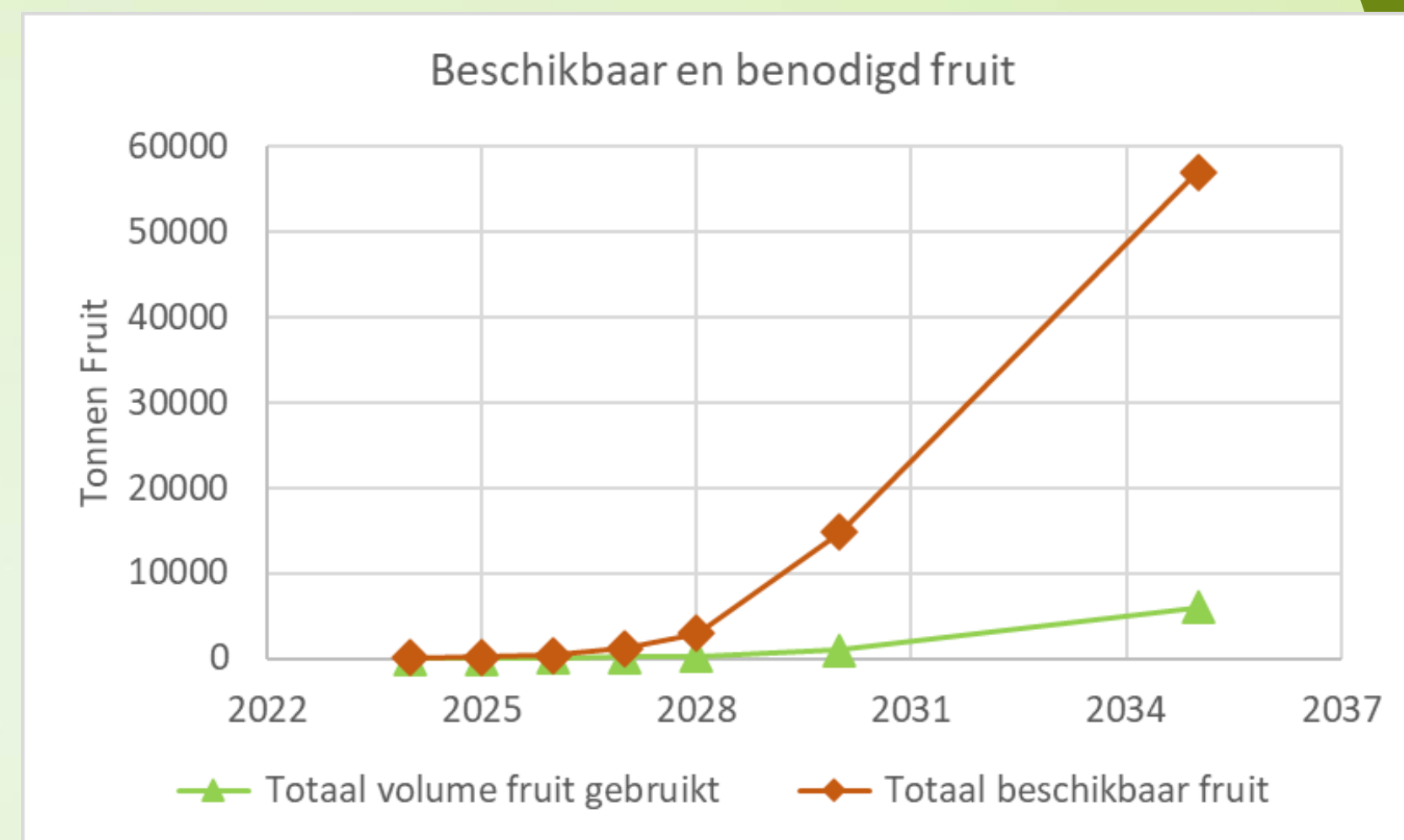


In 2035 is agroforestry geïntegreerd in de voedselketen, met > 30 miljoen verkochte Boslekker producten per jaar.





# Productie tijdslijn

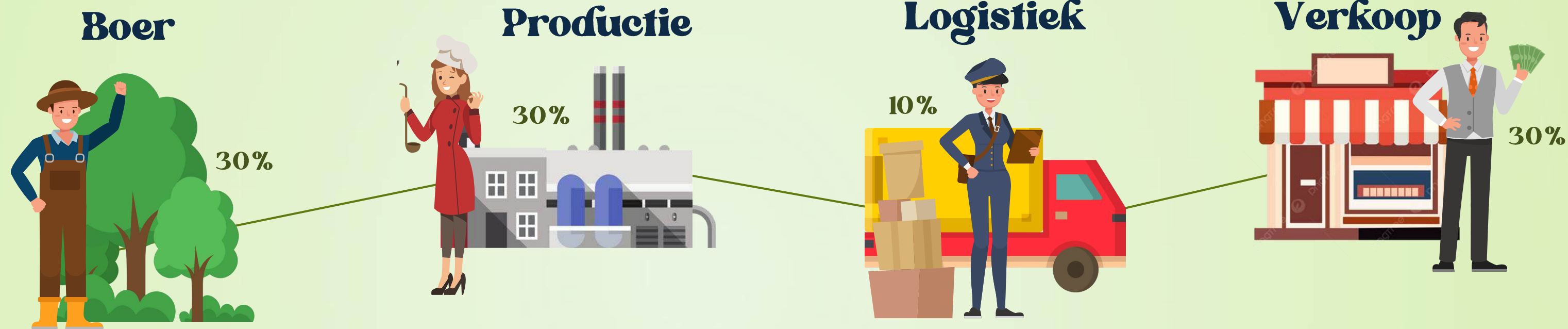


Productie in voedselbossen	2024	2025	2026	2027	2028	2030	2035
# Ha Voedselbos	200	267	347	625	812	1.000	2.000
# Ha Agroforestry	250	575	1.323	3.042	6.996	25.000	48.000
% in productie	5%	8%	10%	13%	15%	23%	46%
Kg fruit per hectare	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
<b>Totaal beschikbaar fruit</b>	<b>56,3</b>	<b>157,9</b>	<b>407,0</b>	<b>1.161,8</b>	<b>2.969,1</b>	<b>14.829,8</b>	<b>57.037,5</b>
<b>% fruit gebruikt door Boslekker</b>	<b>0,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,5%</b>

# Boslekker



Lekker voor jezelf, je omgeving  
en onze wereld!



## Wat doet Boslekker?

### Organiseren oogst

Intensief en duidelijk contact,  
afspraken voor afname  
contractueel vastleggen.

### Productontwikkeling

Locatie Zeeland (NB);  
productontwikkeling en kleine batch  
producties voor marktonderzoek.

### Voorraadbeheer

De voorraad wordt grondig  
bijgehouden om ongemakken te  
voorkomen.

### Verkoop en marketing

Focus op marketing en verkoop,  
B2B heeft hoofdfocus.

## Wat doen partners?

### Organiseren grondstoffen

Samenwerken met organisaties  
voor mensen met een afstand tot  
de arbeidsmarkt.

### Productie bij producten

Verschillende producenten waarbij  
de recepturen van Boslekker  
geproduceerd kunnen worden.

### Logistiek en opslag

Samenwerking logistieke partners voor  
ophalen producten en levering aan klant.  
Opslag in Zeeland, evt vrieshuizen.

### Retail

Verkoop aan consument.



# Locatie



Agrofocrestrysupplies  
Fruitzforlife®



Fruitzforlife  
Onlangs bekeken

De Kuipersweg



# Producten

**Janmiekeshoeve**

[www.janmiekeshoeve.nl](http://www.janmiekeshoeve.nl)

**Den Food Bosch**

[www.denfoodbosch.org](http://www.denfoodbosch.org)

**Fruitzforlife**

[www.fruitzforlife.nl](http://www.fruitzforlife.nl)

**Boer in Natuur**

[www.boer-in-natuur.nl](http://www.boer-in-natuur.nl)

**'t Mortelke**

[www.hetmortelke.nl](http://www.hetmortelke.nl)

**De Tuin van Best**

[www.detuinvanbest.nl](http://www.detuinvanbest.nl)

**Schevichoven**

[www.shevichoven.nl](http://www.shevichoven.nl)

**Voedselbos Schijndel**

[www.voedselbosschijndel.nl](http://www.voedselbosschijndel.nl)

**Ketelbroek**

[www.facebook.com/foodforestketelbroek](http://www.facebook.com/foodforestketelbroek)

**Natuurlijk Klein Dongen**

[www.natuurlijkkleindongen.nl](http://www.natuurlijkkleindongen.nl)

**Schrikkelbos**

[www.schrikkelbos.nl](http://www.schrikkelbos.nl)





# Marktpotentie

- Boslekker richt zich op zakelijke klanten (B2B):
  - Retail: Dille & Kamille, boerderijwinkels.
  - Lokalist: distributiepartner
  - Foodservice: CATERAARS zoals Vitam, horeca en zakelijke klanten.
- Markt duurzame voeding groeit jaarlijks met 10%.
- Toenemende vraag producten met duurzaam verhaal.





# DE BEWUUSTE CATERAAR

Vitam is de grondlegger van bewuste catering. In onze ruim 300 gastvrije restaurants bij bedrijven en onderwijs- en zorginstellingen dragen we bij aan de identiteit en doelstellingen van die organisaties. In 2003 begon het. We deden het anders. Bewust anders. Als cateraar, bewuste keuzes maken. Bewust verantwoord. Bewust gezond. Dit noemen we met trots: **It's Good Doing Food.**





# Voedselboswinkel KERSTPAKKET

PROEF DE VERRUKKELIJKE SMAKEN VAN HET VOEDSELBOS  
ÉN BOUW MEE AAN MEER VOEDSELBOS!

- Jij krijgt drie best-seller producten uit De Voedselboswinkel
- Er wordt een echte fruitboom geplant in een lokaal Voedselbos
- Bovendien ontvang je een prachtig geïllustreerde 3D kerstkaart

WAT DACHT JE VAN EEN  
GROENE KERST DIT JAAR?



**Vanaf €50**  
excl. btw

*Bestel je kerstpakket bij  
De Voedselboswinkel*

**WWW.KLEINSTETTYN.NL**





# Technologie - Droogproject

- Houdbaarheid creëren bij de boer
- Verdienmodel met kruiden





# Uitdagingen

- **Oogsten**
  - Efficiënt oogsten is een uitdaging
- **Logistiek**
  - Bederf na oogst
  - Relatief kleine hoeveelheden te verplaatsen
- **Verwerking**
  - Nieuwe soorten, nieuwe producten
  - Technologie ontwikkelen voor oogst
- **Financiering**
  - In eerste jaren hoge kosten door lage volumes
  - Investeringsnodig voor verwerkingsapparatuur
- **Storytelling**
  - Agroforestry is onbekend bij het grote publiek
- **Markt**
  - Onbekendheid
  - Juiste doelgroep vinden





# Kansen

- **Oogsten**
  - Samenwerken met sociale werkplaats
- **Logistiek**
  - Eerste bewaarbaarheid bij de boer creëren
    - Drogen
    - Koelen
    - Vriezen
- **Verwerking**
  - Volumes combineren
  - Subsidies beschikbaar
- **Samenwerken**
  - Gezamenlijk verhaal vertellen
- **Markt**
  - Bewustzijn consument groeit
  - Interesse afnemers zoals Vitam en Dille & Kamille







# Aanpak 2025

- Focus op jam en chutney
- Verwerkingsruimte inrichten
- Productontwikkeling
- Productie deels uitbesteden
- Marketing gericht op speciaalzaken
- Start droogproject
- Onderzoeken markt gedroogde ingredienten
- Samenwerking starten met sociale werkplaatsen





# Oproep

Neem contact op als je de volgende producten beschikbaar hebt:

## Voor jam en chutney:

- Appelbes
- Nashipeer
- Pruim
- Braam
- Kweeper (alle soorten)
- Olijfwilgbes
- Appel
- Bessen (allerlei)

## Droog project:

- Daslook
- Munt
- Rozemarijn
- Salie
- Szechuan peper
- Vlierbloesem
- Lindebloesem

## Voedselboswinkel kerstpakket:

- Moerbeï
- Rozenbottel
- Kornoelje
- Douglas spar

Productie in voedselbossen	2024	2025	2035
# Ha Voedselbos	200	267	300
# Ha Agroforestry	250	325	400
% in productie	5%	8%	11%
Kg fruit per hectare	2.500	2.500	2.500
<b>Totaal beschikbaar fruit</b>	<b>56,3</b>	<b>111,0</b>	<b>210,0</b>
% fruit gebruikt door Boslekker	0,5%	6,6%	19,9%

**7300 kg fruit**





**Laten we samen een duurzame  
voedselketen creëren!**





# Tips, tops, vragen?

Contact opnemen?

[marieke@boslekker.nl](mailto:marieke@boslekker.nl)

[06 – 48 34 92 70](tel:06-48349270)

[www.boslekker.nl](http://www.boslekker.nl)



**Boslekker**



**Boslekker**



**Boslekker**

