

ER KOMT GELUID UIT HET BOS



inagro

Wij zijn Imagro!

Wij geloven dat een betere wereld binnen handbereik is.
Een wereld met duurzamere voedselproductie en bewustere
consumentenkeuzes. Met een leefomgeving die het beste in
onzelf naar boven haalt.

NIEUWE PERSPECTIEVEN
VOOR AGRIFOOD & LEEFOMGEVING



Hoedo communicatie?



Bezint
eer ge
begint



Hij loopt in geen zeven
sloten tegelijk !



Onbekend
maakt
onbemind



Helpt communicatie?



Buccaneer walnoot versus geïmporteerde VS walnoot



3 punten

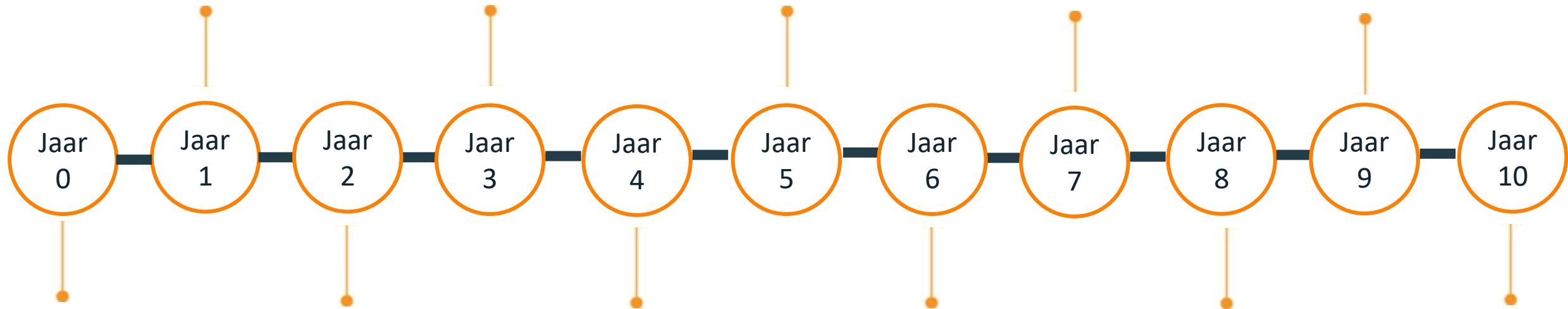
Omgevings management

Positioneren

Distributie & afzet

***Met weke partijen hebben jullie
allemaal te maken als voedselbossen?***

Tijdlijn: als je niet zelf vroeg begint dan mis je richting kansen en wordt je geleeft



Er wordt over je gepraat. Beïnvloed je “hoe” of niet?

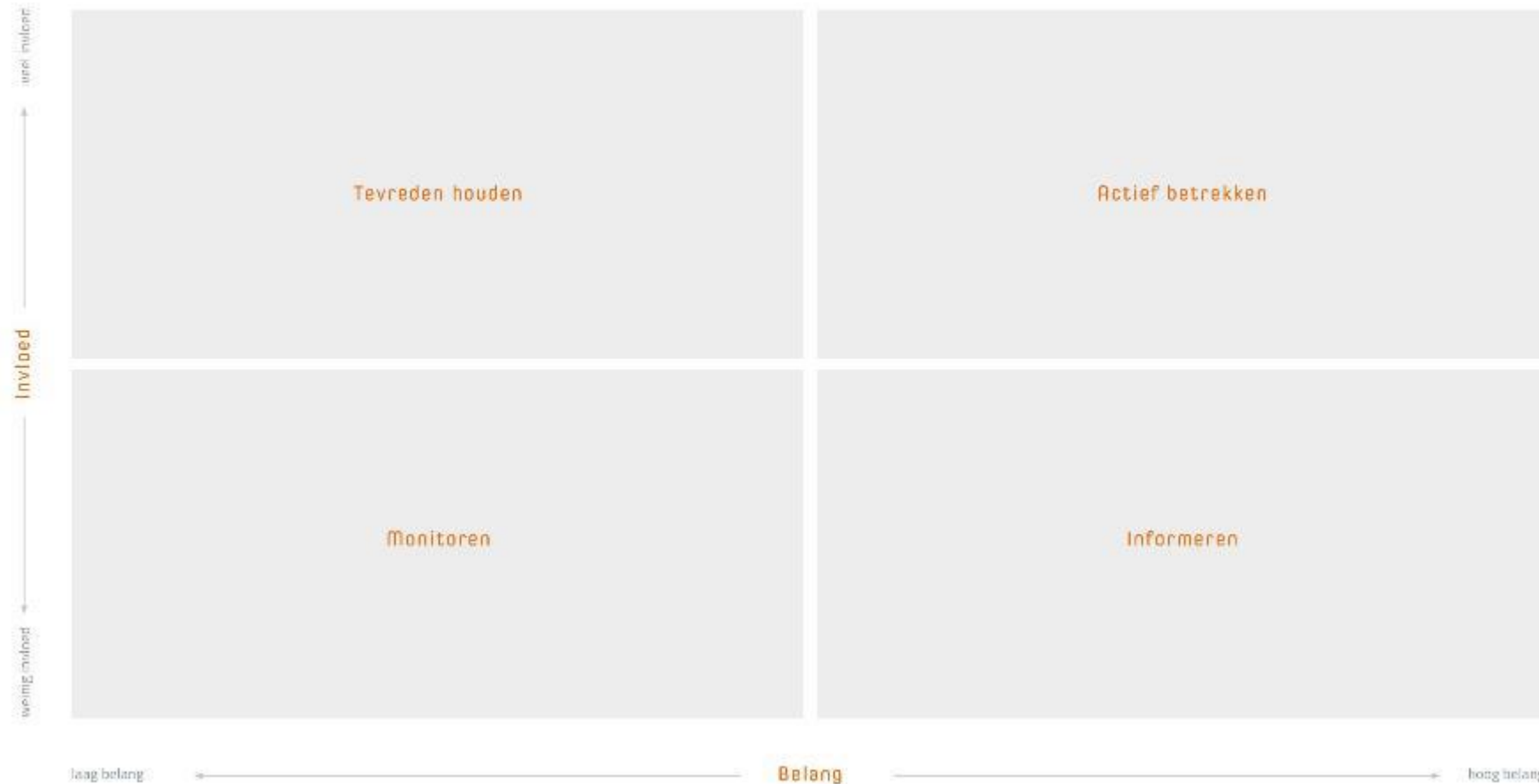


En wat kan gebeuren als je het laat gebeuren...

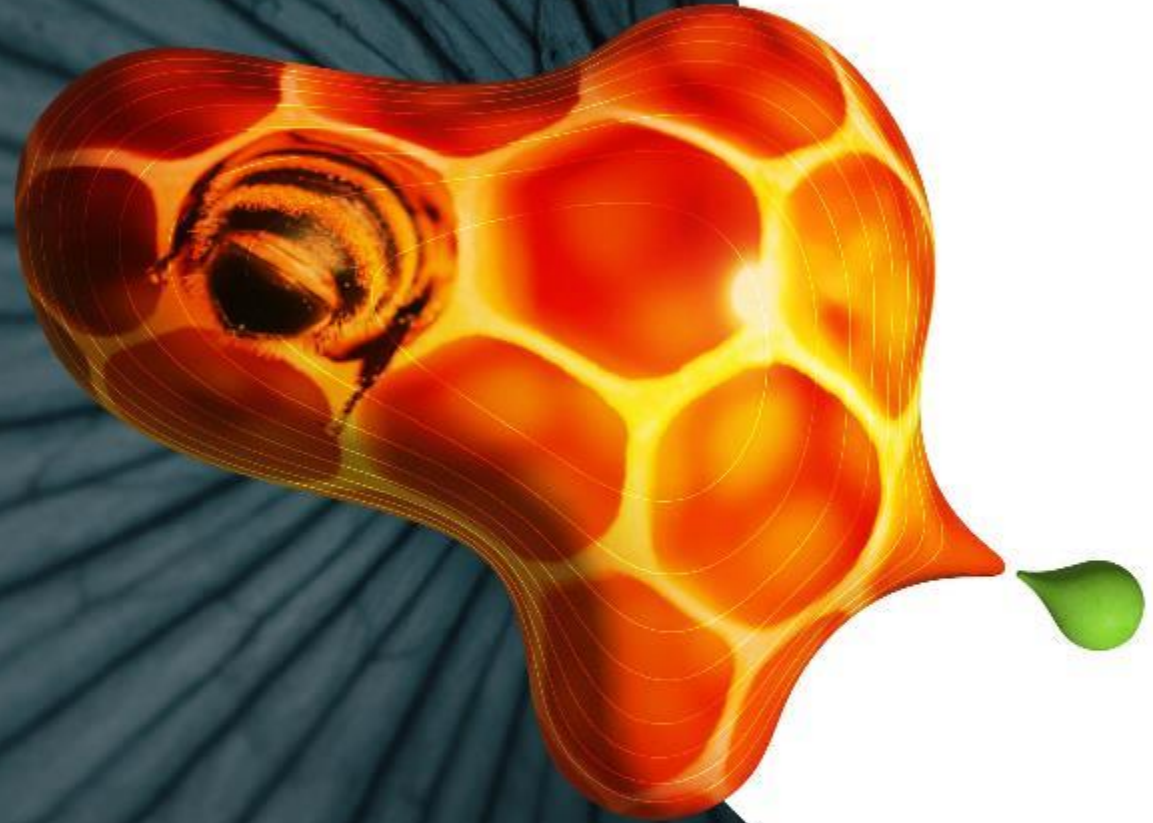


Stakeholdermap / Streekhouderkaart

Stakeholder map • Destination space will need some parameters



POSITIONEREN



Positioneren



Durbarry
EUR 429



Woodwalker
EUR 169



Decathlon
EUR 99

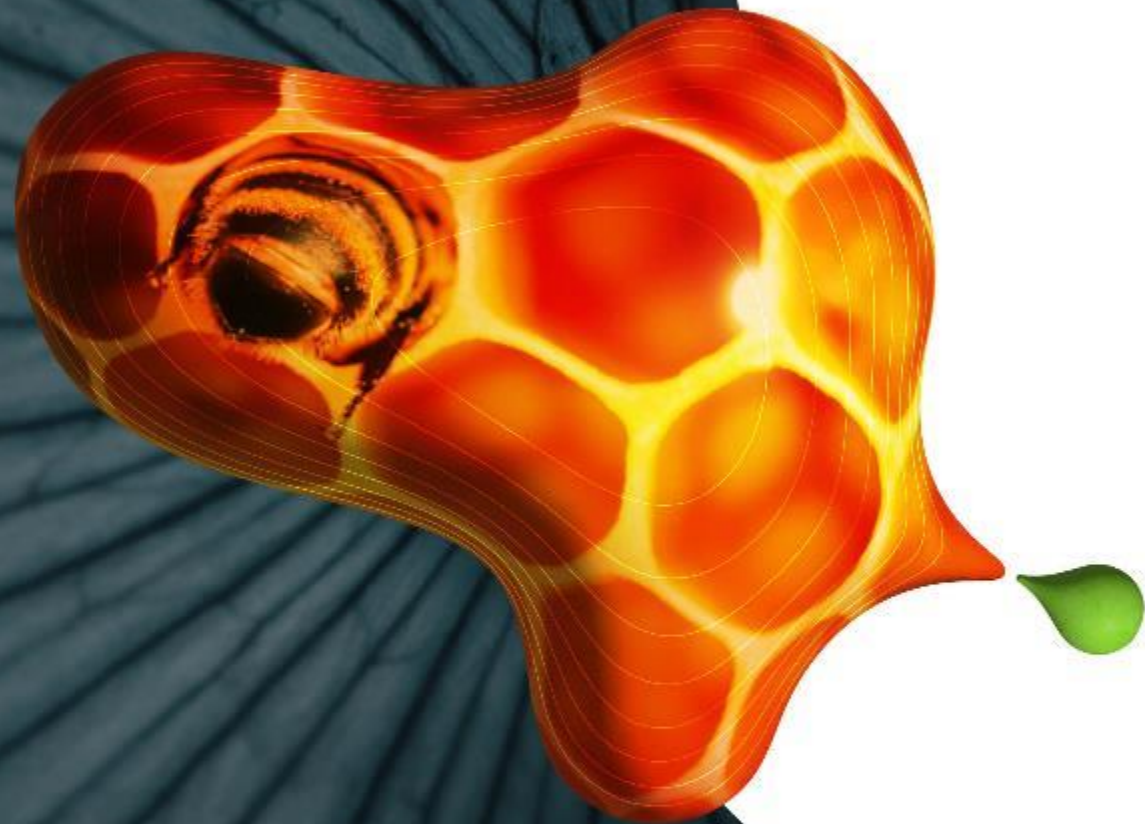


Positioneren; meer dan een verhaal

Het verhaal van de 3 B's



DISTRIBUTIE & AFZET



En hoe nu verder? Distributie strategie



Volume projectie



Prijs & Marge



afzetkanalen



**Verpakking &
Logistiek**



Kwaliteit



Geografie



Menukaart ondersteuning voedselbossen

A

Distributie strategie

- Plan uitwerken voor een distributie aanpak
- Ochtend of middag sessie

B

Voedselbos positionering

- Hoe profileer je je voedselbos naar klantgroepen / afnemersgroepen
- Workshop ochtend of middag sessie

C

Vormgeving en communicatie

- Logo en huisstijl ontwikkeling
- Ontwikkeling website, brochure, reclamebord e.d.

D

Story telling

- Brandstory, kernboodschappen en bepalen communicatiestijl

E

Activatieplan

- Hoe komen je potentiële eindafnemers in aanraking met je voedselbos

Kosteloos eerste adviesgesprek!



**ZORG DAT JOUW
GELUID UIT HET BOS
GEHOORD WORDT!**

